Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

- √ Keusahawanan
- ◻ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

- √ Telekom Malaysia (TM)
- ◻ Celcom
- ◻ Maxis
- ◻ Digi
- ◻ Packet 1 (P1)
- ◻ Time
- ◻ Redtone
- ◻ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumat PI1M	<table><tr><td>**Nama PI1M**</td><td colspan="3">*Kg. JABI*</td></tr><tr><td>**Nama Pengurus**</td><td>*WAN NOOR NAJMIAH BT WAN AB MAJID*</td><td>**No. Telefon**</td><td>*01132214006 / 0139555673*</td></tr><tr><td>**Nama Penolong Pengurus**</td><td>*NORLIZA BT IBRAHIM*</td><td>**No. Telefon**</td><td>*0148175697*</td></tr><tr><td>**Email**</td><td colspan="3">jabi@pi1m.com.my</td></tr></table>
Lokasi	<table><tr><td>**Daerah**</td><td>*Besut*</td><td>**DUN**</td><td>*Jabi*</td></tr><tr><td>**Mukim**</td><td>*Jabi*</td><td>**Parlimen**</td><td>*Setiu*</td></tr><tr><td>**Negeri**</td><td>*Terengganu*</td><td></td><td></td></tr></table>

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td>Maklumat Individu/ Organisasi</td><td>
<table>
<tr><td>Nama</td><td>Nor Wahyumi Bt Zalani</td><td>Umur</td><td>28</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>wahyumizalani@gmail.com</td><td>No. Telefon</td><td>013-9256055</td></tr>
<tr><td>Alamat</td><td>Kg Gong Nangka,22000 Jerteh,Terengganu.</td><td>Tahun menjadi Ahli PI1M</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Bentuk perniagaan</td><td>Perniagaan atas talian yang dijalankan sebagai sampingan atau dikenali “part time” kini mampu mengubah pendapatan melebihi gaji tetap yang diperolehi setiap bulan.Perniagaan pada asalnya hanya melalui media sosial kini menjadi offline kerana beliau mampu mengambil stok yang banyak bagi menampung permintaan yang tinggi.</td></tr>
<tr><td>Kisah kejayaan</td><td>
<u>Latar belakang</u>

Nor Wahyumi atau dikenali dengan Ayumi Haida Scarf cukup dikenali ramai disekitar Jabi, Jerteh dan daerah Besut serta lain-lain tempat. Berumur 28 tahun dan masih lagi bujang serta bekerja di bawah Koperasi KOPETA seliaan KETARA Jabi sebagai Pembantu Tadbir. Sebelum memulakan pernigaan secara offline,beliau telah menjadi agent kepada Haida Scarf yang sememangnya cukup terkenal buat masa kini dan jenama tudung ini telah menular di laman media sosial baru-baru ini. Permulaan perniagaan ini hanya sekadar hobi dan juga sebagai dropship iaitu hanya membuat promosi dilaman sosial tanpa perlu simpan stok.Segala urusan jual beli akan diuruskan oleh pihak HQ Haida Scarf ,namun dek permintaan yang tinggi beliau kini sentiasa mengambil sendiri stok tudung ini di stokist berdekatan. Mula terjebak dengan pernigaan ini juga kerana kualiti tudung yang lain dari lain serta memberikan keselesaan kepada sipemakai. Bermula dengan modal serendah RM1050 beliau secara sahnya telah menjadi agent kepada butik terkenal iaitu Haida Scarf.

<u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u>
Pendapatan sebagai dropship hanya sekadar untuk kos perjalanan serta makan sahaja sebelum mengenali asas penniagaan yang dijalankan di Pusat Internet 1Malaysia. Perniagaan tanpa ilmu yang cukup amat susah untuk dikendalikan pada era masa kini kerana persaingan yang terlalu ramai.

Pendapatan sampingan yang diperolehi juga sebanyak Rm100 - Rm200 untuk tempoh sebulan.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td></td><td><u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u>
Setelah mengenali Pusat Internet 1Malaysia, beliau banyak mempelajari terutama teknik penggunaan IT Teknologi,Asas Keusahawanan dan cara pasarkan produk dengan lebih tepat dan terperinci.Beliau juga berpeluang membuat promosi stok tudung Haida Scarf disekitar Pi1m Kg Jabi dan mendapat sambutan yang hebat daripada pengunjung setelah pihak Pi1m membantu membuat hebahan kepada penduduk sekitar Jabi.

Pendapatan yang beliau perolehi dalam sebulan RM2000 – RM5000</td></tr>
<tr><td>Penggunaan PI1M</td><td><u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u>

- Teknik pemasaran produk secara online dan juga offline
- Mengenali My Shop Dashboard Komuniti serta cara penggunaan.
- Mempelajari cara membuat blog bagi membantu mensasarkan produk melalui promosi
- Mempelajari Ms. Office bagi memudahkan pengiraan stok produk, pengiraan untung/ rugi
- Cara mengambil gambar dengan lebih cantik dan menarik
- Mempelajari Ms.Publisher untuk membuat iklan-iklan yang menarik
- Mempelajari cara mengambil order melalui FB,Fanpage FB
.
<u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u>
- Membantu mempromosikan produk di PI1M
- Membantu membuat hebahan kepada warga komuniti
- Memberi kelas tambahan
- Membuat kelas keusahawan
- Video tentang perniagaan saya menjadi viral melalui PI1M
- Penggunaan ayat pemasaran jualan dalam FB
- Mewujudkan tempat Pi1m sebagai tempat berdagang</td></tr>
<tr><td>Online Platform</td><td>
<table>
<tr><td>Laman Web</td><td></td><td>Blog</td><td>AYumi_collectionz</td></tr>
<tr><td>FB</td><td>AYumi HS</td><td>Instagram</td><td>Ayumi_hsjerteh</td></tr>
<tr><td>Whatsapp</td><td>013-9256055</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Gambar & Keterangan	(see below)

Gambar & Keterangan

i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri

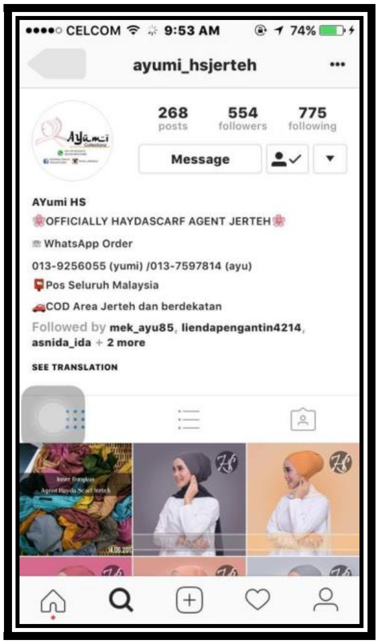
Caption : Menghadiri Kelas Keusahawan sebagai salah teras asas yang perlu dipelajari dalam dunia perniagaan serta pengenalan dashboard Komuniti My Shop sebagai salah satu platform kaedah mempromosikan produk

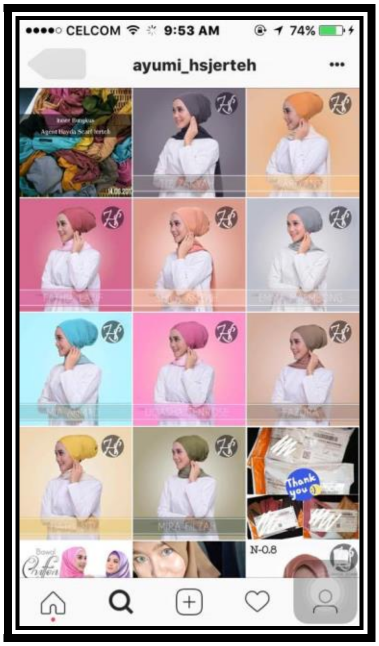
ii) Produk / Hasil Transformasi

Caption : Pelbagai jenis warna tudung yang dijual

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td></td><td>

iii) Promosi di Media Sosial





Caption : Facebook merupakan salah satu saluran promosi yang paling berkesan.

</td></tr>
<tr><td>Maklumbalas</td><td>

Maklumbalas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M

Kami sebagai Pengurus/ Penolong Pengurus PI1M Kg Jabi banyak membantu beliau dalam meningkatkan pengetahuan dan kemahiran dalam ICT terutama bimbingan tentang keusahawanan serta cara pengiklanan yang terbaik bagi meningkatkan lagi jualan beliau dalam peniagaan.Selain itu juga, pusat Pi1m juga digunakan sebagai tempat mengsasarkan produk.

</td></tr>
</table>